

2020-2026年中国无人自动 驾驶汽车行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业分析与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章无人驾驶汽车行业相关概述

1.1 无人驾驶汽车行业相关定义

1.1.1 无人驾驶汽车定义

1.1.2 自动驾驶汽车定义

1.2 2012-2019年中国无人驾驶汽车行业市场特点分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

1.2.5 风险性

1.2.6 行业周期

1.2.7 竞争激烈程度指标

第二章无人驾驶汽车行业发展环境分析

2.1 无人驾驶汽车行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 无人驾驶汽车行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 无人驾驶汽车行业社会环境分析
 - 2.3.1 使用无人驾驶汽车意愿
 - 2.3.2 无人驾驶汽车使用场景

第三章无人驾驶汽车行业基础技术分析

- 3.1 无人驾驶汽车技术概况
 - 3.1.1 无人驾驶汽车的关键技术
 - 3.1.2 无人驾驶汽车的基础设备
 - 3.1.3 无人驾驶客车的核心技术
- 3.2 感知技术
 - 3.2.1 感知系统介绍
 - 3.2.2 RFID技术的工作原理
 - 3.2.3 传感技术
 - 3.2.4 摄像头系统
 - 3.2.5 雷达系统
 - 3.2.6 高精度地图
- 3.3 控制系统
 - 3.3.1 系统的基本内容
 - 3.3.2 计算处理系统
 - 3.3.3 电动转向系统
 - 3.3.4 电子自动驻车制动系统
 - 3.3.5 自动刹车紧急制动技术
 - 3.3.6 倒车防碰撞系统
 - 3.3.7 电子油门系统
- 3.4 互联技术
 - 3.4.1 汽车互联体系
 - 3.4.2 车载V2X模块
 - 3.4.3 车载LTE-Fi模块
- 3.5 ADAS辅助驾驶系统

- 3.5.1 驾驶员辅助技术
- 3.5.2 ADAS的传感器
- 3.5.3 ADAS预防碰撞系统
- 3.5.4 ADAS系统发展趋势
- 3.6 人工智能技术
 - 3.6.1 人工智能的内涵及分类
 - 3.6.2 人工智能的产业链分析
 - 3.6.3 人工智能发展的新阶段
 - 3.6.4 人工智能助力无人驾驶
 - 3.6.5 人工智能市场规模预测

第四章 2014-2019年无人驾驶汽车领域车联网应用分析

- 4.1 智能交通的发展概述
 - 4.1.1 智慧交通的主要内容
 - 4.1.2 发展智慧交通的重要意义
 - 4.1.3 智能交通的主要应用领域
 - 4.1.4 智能交通市场的发展规模
 - 4.1.5 智能交通市场发展格局
 - 4.1.6 智能交通行业获政策支持
- 4.2 2014-2019年车联网技术及行业综况
 - 4.2.1 车联网的内涵及特点
 - 4.2.2 车联网系统的基本结构
 - 4.2.3 车联网的互联结构体系
 - 4.2.4 车联网行业发展进程分析
 - 4.2.5 车联网的产业链正在形成
 - 4.2.6 相关政策推动车联网发展
 - 4.2.7 车联网发展驱动因素分析
- 4.3 车联网技术应用于无人驾驶领域
 - 4.3.1 车联网是智能交通的基础
 - 4.3.2 车联网成为无人驾驶争夺口
 - 4.3.3 车联网将助力无人驾驶实现
 - 4.3.4 车联网与无人驾驶融合发展

4.4 基于车联网的无人驾驶系统设计

4.4.1 应用车联网技术的无人驾驶系统

4.4.2 无人驾驶汽车嵌入车联网平台设计

4.4.3 基于车联网无人驾驶汽车应用设计

4.5 车联网与相关技术的融合

4.5.1 中心云支持的最佳路线实时规划

4.5.2 路侧云的视频监控与分布式存储

4.5.3 车载云支持的合作上传与下载

4.5.4 大数据技术在车联网的应用形式

4.5.5 基于移动互联网的车联网架构

4.6 车联网投资预测分析

4.6.1 车联网的电商化发展趋势

4.6.2 车联网逐步实现跨界合作

4.6.3 车联网进一步创新服务

4.6.4 车联网最终迈向无人驾驶

第五章全球无人自动驾驶汽车行业发展状况分析

5.1 全球无人自动驾驶汽车行业发展分析

5.1.1 全球无人自动驾驶汽车行业发展周期

5.1.2 全球无人自动驾驶汽车行业发展现状

5.1.3 全球无人自动驾驶汽车行业竞争格局

5.1.4 全球无人自动驾驶汽车行业前景与趋势

1、行业趋势预测分析

2、行业发展趋势预测

5.2 主要国家无人自动驾驶汽车行业发展分析

5.2.1 美国无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、美国无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、美国无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、美国无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.2 德国无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、德国无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、德国无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、德国无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.3 法国无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、法国无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、法国无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、法国无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.4 英国无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、英国无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、英国无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、英国无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.5 瑞典无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、瑞典无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、瑞典无人自动驾驶汽车行业市场格局

5.2.6 日本无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、日本无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、日本无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、日本无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.7 韩国无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、韩国无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、韩国无人自动驾驶汽车行业市场格局

3、韩国无人自动驾驶汽车行业发展规划

5.2.8 新加坡无人自动驾驶汽车行业发展分析

1、新加坡无人自动驾驶汽车行业发展现状

2、新加坡无人自动驾驶汽车行业发展规划

第六章中国无人自动驾驶汽车行业发展概述

6.1 中国无人自动驾驶汽车行业发展状况分析

6.1.1 中国无人自动驾驶汽车行发展概况

6.1.2 中国无人自动驾驶汽车行发展特点

6.2 2014-2019年无人自动驾驶汽车行业发展现状

6.2.1 2014-2019年无人自动驾驶汽车行业市场规模

6.2.2 2014-2019年无人自动驾驶汽车行业发展现状

6.3 2020-2026年中国无人自动驾驶汽车行业面临的困境及对策

6.3.1 无人自动驾驶汽车行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、无人自动驾驶汽车行业面临的瓶颈
- 2、无人自动驾驶汽车行业发展对策分析

6.3.2 无人自动驾驶汽车企业发展存在的问题及对策

- 1、无人自动驾驶汽车企业发展存在的不足
- 2、无人自动驾驶汽车企业投资策略

第七章中国无人自动驾驶汽车行业市场竞争格局分析

7.1 中国无人自动驾驶汽车行业竞争格局分析

7.1.1 无人自动驾驶汽车行业区域分布格局

7.1.2 无人自动驾驶汽车行业企业规模格局

7.1.3 无人自动驾驶汽车行业企业性质格局

7.2 中国无人自动驾驶汽车行业竞争五力分析

7.2.1 无人自动驾驶汽车行业上游议价能力

7.2.2 无人自动驾驶汽车行业下游议价能力

7.2.3 无人自动驾驶汽车行业新进入者威胁

7.2.4 无人自动驾驶汽车行业替代产品威胁

7.2.5 无人自动驾驶汽车行业现有企业竞争

7.3 中国无人自动驾驶汽车行业竞争SWOT分析

7.3.1 无人自动驾驶汽车行业优势分析（S）

7.3.2 无人自动驾驶汽车行业劣势分析（W）

7.3.3 无人自动驾驶汽车行业机会分析（O）

7.3.4 无人自动驾驶汽车行业威胁分析（T）

7.4 中国无人自动驾驶汽车行业重点企业竞争策略分析

第八章无人自动驾驶汽车行业应用案例分析

8.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

8.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

8.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

8.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

8.1.4 谷歌无人驾驶汽车发展现状分析

8.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

8.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

8.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

8.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

8.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

8.2.4 苹果无人驾驶汽车发展现状分析

8.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

8.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

8.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析

8.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析

8.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析

8.3.4 百度无人驾驶汽车发展现状分析

8.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划

8.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

8.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析

8.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析

8.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析

8.4.4 乐视无人驾驶汽车发展现状分析

8.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第九章 无人自动驾驶汽车行业领先企业竞争力分析

9.1 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 浙江亚太机电股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 广东盛路通信科技股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 国睿科技股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 北京荣之联科技股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 江苏保千里视像科技集团股份有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.10 浙江万安科技股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势与前景分析

10.1 2020-2026年中国无人驾驶汽车市场趋势预测

10.1.1 2020-2026年无人驾驶汽车市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年无人驾驶汽车市场趋势预测展望

10.2 2020-2026年中国无人驾驶汽车市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年无人驾驶汽车行业发展趋势

10.2.2 2020-2026年无人驾驶汽车市场规模预测

10.3 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业供需预测

10.3.1 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业供给预测

10.3.2 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业需求预测

10.3.3 2020-2026年中国无人驾驶汽车供需平衡预测

10.4 影响企业经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 政策开放对无人驾驶汽车行业的影响

10.4.4 互联网+背景下无人驾驶汽车行业的发展趋势

第十一章 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业行业前景调研

11.1 无人驾驶汽车行业投资现状分析

11.2 无人驾驶汽车行业投资特性分析

11.2.1 无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

11.2.2 无人驾驶汽车行业盈利模式分析

11.2.3 无人驾驶汽车行业盈利因素分析

11.3 无人驾驶汽车行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

- 11.3.2 重点区域投资机会
- 11.3.3 产业发展的空白点分析
- 11.4 无人驾驶汽车行业投资前景分析
 - 11.4.1 无人驾驶汽车行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 技术研发风险
 - 11.4.6 其他投资前景
- 11.5 国家战略下企业的投资机遇
 - 11.5.1 “互联网+”投资机遇
 - 11.5.2 “中国制造2025”投资机遇
 - 11.5.3 企业投资问题和投资前景研究
- 11.6 无人驾驶汽车行业投资潜力与建议
 - 11.6.1 无人驾驶汽车行业投资潜力分析
 - 11.6.2 无人驾驶汽车行业最新投资动态
 - 11.6.3 无人驾驶汽车行业投资机会与建议

第十二章研究结论及建议

- 12.1 研究结论
- 12.2 建议

图表目录：

- 图表 2012-2019年全部工业增加值及增长速度
- 图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2012-2019年建筑业增加值及增长速度
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2012-2019年快递业务量及其增长速度

图表 2012-2019年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155646.html>